ВЫБОР СУЩЕСТВЕННЫХ ТЕМ

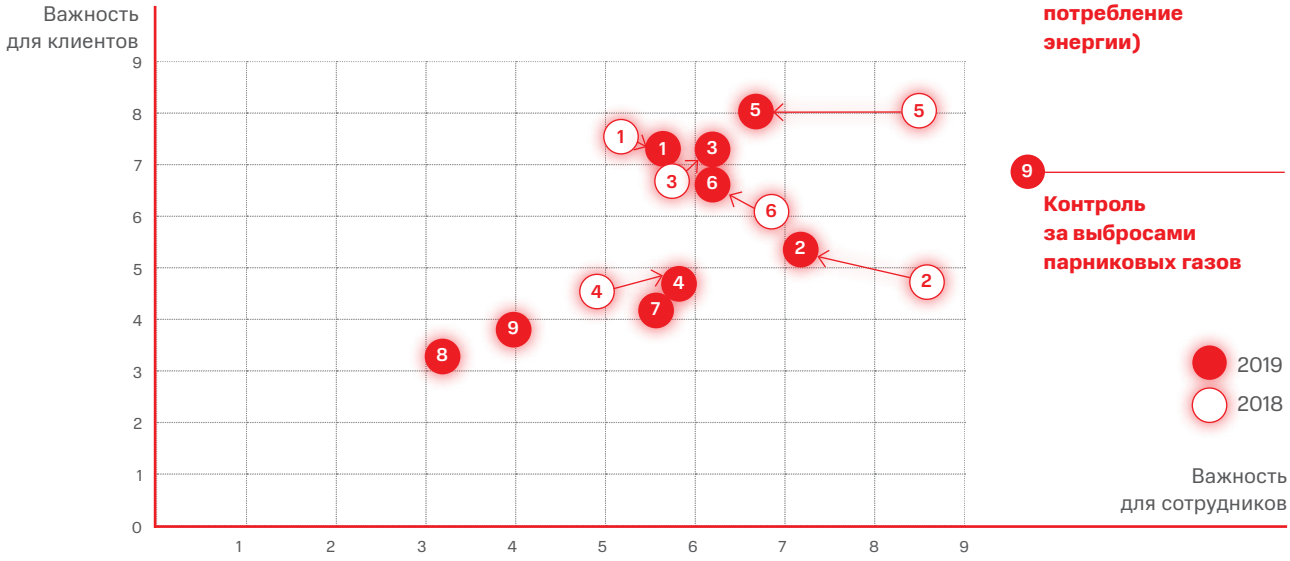
В рамках подготовки Отчета МТС регулярно проводит опросы ключевых групп стейкхолдеров с целью выявления наиболее актуальных тем, требующих детального раскрытия. Итоговая оценка значимости темы для включения в Отчет складывается из комплексного анализа работы представителей Компании в общественных и государственных комиссиях, решений менеджмента, утвержденных Советом директоров стратегических приоритетов и вопросов, поднятых в ходе регулярных IR-мероприятий[1]. Таким образом, на этапе подготовки концепции Отчета рабочая группа обладает максимально полной информацией о предпочтениях всех ключевых групп тсейкхолдеров

Дополнительно Компания традиционно проводит точечный замер предпочтений двух наиболее значимых для себя категорий заинтересованных сторон, формирующих базовые бизнес-процессы: клиентов и сотрудников. В январе — феврале 2020 года проведен онлайн-опрос абонентов мобильной связи (клиентов) и сотрудников МТС. Опрос состоял из 36 тем, относящихся к трем основным направлениям: экономическому, экологическому и социальному. Наиболее важные для респондентов обеих групп аспекты представлены на матрице существенных тем.

Как цифровая компания МТС не оказывает существенного негативного влияния на окружающую среду. При этом, принимая во внимание актуальность глобальных климатических изменений для МТС и экспертного сообщества, аспекты, влияющие на безопасность окружающей среды, включены в контур Отчета.

Исходя из полученных данных, в Отчет были включены следующие темы в порядке приоритетности для респондентов.

1. **Обеспечение здоровья и безопасности потребителей**
2. **Развитие инновационных сервисов**
3. **Обеспечение неприкосновенности частной жизни потребителей**
4. **Создание рабочих мест в регионах присутствия**
5. **Контроль качества клиентского сервиса**
6. **Соблюдение прав человека**
7. **Контроль за образованием отходов**
8. **Контроль за потреблением ресурсов (включая потребление энергии)**
9. **Контроль за выбросами парниковых газов**



[1] Investor Relations (IR) — связи с инвесторами.