

ПРИЛОЖЕНИЯ

ЧЛЕНСТВО В АССОЦИАЦИЯХ, НАЦИОНАЛЬНЫХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

- › Автономная некоммерческая организация «Цифровая экономика»
- › Ассоциация антимонопольных экспертов
- › Ассоциация субъектов национальной платежной системы «Национальная платежная ассоциация»
- › Некоммерческое партнерство «Объединение Корпоративных Юристов»
- › Ассоциация участников рынка больших данных
- › Некоммерческое партнерство содействия развитию медиакоммуникационной отрасли «Медиакоммуникационный союз»
- › GSM Association
- › Ассоциация участников рынка интернет-индустрии «Лига безопасного интернета»
- › Региональное объединение работодателей города федерального значения Москвы «Московская Конфедерация промышленников и предпринимателей (работодателей)»
- › Ассоциация совместных аудитов поставщиков (Joint Audit Cooperation)
- › Союз операторов мобильной связи LTE (LTE Union)
- › Telecom Infra Project
- › Торгово-промышленная палата Самарской области
- › Торгово-промышленная палата Республики Башкортостан
- › Торгово-промышленная палата Нижегородской области
- › Вятская торгово-промышленная палата
- › Кировский союз промышленников и предпринимателей (региональное объединение работодателей)
- › Смоленская торгово-промышленная палата
- › Калининградская торгово-промышленная палата
- › Липецкая торгово-промышленная палата
- › Торгово-промышленная палата Республики Мордовия
- › Некоммерческое партнерство «Ассоциация операторов связи Ивановской области»
- › Региональное содружество в области связи
- › Форум противодействия международному противоправному сетевому доступу (Forum for International Irregular Network Access)
- › Общественно-государственное объединение «Ассоциация документальной электросвязи»
- › Ассоциация пользователей национальным радиочастотным ресурсом «Национальная радиоассоциация»
- › Межрегиональная общественная организация «Ассоциация менеджеров»
- › Некоммерческое партнерство «РАСО — связи с общественностью»
- › Ассоциация грантодающих организаций «Форум Доноров»
- › Некоммерческое партнерство «Содействие развитию и использованию навигационных технологий»
- › Ассоциация автоматической идентификации ЮНИСКАН / GS1 Russia
- › Евразийская антимонопольная ассоциация
- › Российско-Германская внешнеторговая палата

УКАЗАТЕЛЬ GRI

Элементы стандартов GRI	Номер страницы / комментарий
GRI 102. Стандартные элементы 2016	
Профиль организации	
102-1 Наименование организации	1
102-2 Главные бренды, продукты, услуги	14
102-3 Расположение штаб-квартиры организации	144
102-4 География операционной деятельности	Россия, Беларусь, Армения
102-5 Характер собственности и организационно-правовая форма	1
102-6 Рынки, на которых работает организация	14
102-7 Масштаб организации	12
102-8 Информация о сотрудниках и других работниках	84
102-9 Цепочка поставок	44
102-10 Существенные изменения в границе организации и ее цепочке поставок	Отсутствуют
102-11 Принцип предосторожности	51
102-12 Инициативы, хартии и принципы, которые поддерживает организация	41
102-13 Членство в ассоциациях	138
Стратегия	
102-14 Заявление самого старшего руководителя, принимающего решения в организации	4-7
102-15 Ключевые воздействия, риски, возможности	22
Этика и добросовестность	
102-16 Ценности, принципы, стандарты и нормы поведения	45
102-17 Механизмы сообщения о неэтичном или незаконном поведении	48
Корпоративное управление	
102-18 Структура корпоративного управления	Годовой отчет
102-20 Ответственность на уровне исполнительных органов управления за экономические, экологические и социальные темы	40
102-22 Состав высшего органа управления и его комитетов	Годовой отчет
102-23 Председатель высшего органа управления	4
102-29 Выявление и управление экономическими, экологическими и социальными воздействиями	45
102-32 Роль высшего органа корпоративного управления в подготовке отчета в области устойчивого развития	Согласование
Взаимодействие с заинтересованными сторонами	
102-40 Список заинтересованных сторон, с которыми организация взаимодействует	3
102-41 Доля сотрудников, охваченных коллективным договором	Н/д
102-42 Принципы выявления и отбора заинтересованных сторон для взаимодействия	3
102-43 Подход организации к взаимодействию с заинтересованными сторонами	54
102-44 Ключевые темы и опасения, поднятые стейкхолдерами	3
Практика отчетности	
102-45 Перечень юридических лиц, отчетность которых была включена в консолидированную финансовую отчетность	Финансовая отчетность МСФО
102-46 Определение содержания и границ отчета	1
102-47 Список существенных тем	3
102-48 Переформулировки показателей	Нет
102-49 Изменения в списке существенных тем и границах раскрытия тем	3
102-50 Отчетный период	31.12.2018–31.12.2019
102-51 Дата публикации последнего отчета	Май 2019 года
102-52 Цикл отчетности	Годовой
102-53 Контактная информация	144

Элементы стандартов GRI	Номер страницы / комментарий
	Настоящий отчет подготовлен с учетом рекомендаций стандартов GRI (основной)
102-54 Уровень раскрытия	
102-55 Указатель содержания GRI	135
102-56 Внешнее заверение	РСПП
GRI 201. Экономическая результативность 2016	
GRI 103. Подход в области менеджмента 2016	
103-1 Объяснение существенности темы и ее границы	4
103-2 Подход в области менеджмента и его компоненты	6
103-3 Оценка подхода в области менеджмента	8
201-1 Созданная и распределенная экономическая стоимость	12
GRI 202. Присутствие на рынках 2016	
GRI 103. Подход в области менеджмента 2016	
103-1 Объяснение существенности темы и ее границы	14, 20
GRI 203. Непрямые экономические воздействия 2016	
GRI 103. Подход в области менеджмента 2016	
103-1 Объяснение существенности темы и ее границы	12
103-2 Подход в области менеджмента и его компоненты	54
203-1 Развитие и воздействие инвестиций в инфраструктуру и безвозмездные услуги	20
GRI 205. Антикоррупционные практики 2016	
GRI 103. Подход в области менеджмента 2016	
103-1 Объяснение существенности темы и ее границы	45
103-2 Подход в области менеджмента и его компоненты	45
205-1 Оценка рисков, связанных с коррупцией	50
205-2 Информирование о политиках и методах противодействия коррупции и обучение им	45
GRI 302. Энергия 2016	
GRI 103. Подход в области менеджмента 2016	
103-1 Объяснение существенности темы и ее границы	124
103-2 Подход в области менеджмента и его компоненты	124
302-4 Снижение энергопотребления	129
GRI 305. Выбросы 2016	
GRI 103. Подход в области менеджмента 2016	
103-1 Объяснение существенности темы и ее границы	131

Элементы стандартов GRI	Номер страницы / комментарий
103-2 Подход в области менеджмента и его компоненты	56
305-1 Прямые выбросы парниковых газов	131
GRI 306. Сбросы и отходы 2016	
GRI 103. Подход в области менеджмента 2016	
103-1 Объяснение существенности темы и ее границы	128
103-2 Подход в области менеджмента и его компоненты	126
306-2 Общая масса отходов по типу и способу обращения	128
GRI 401. Занятость 2016	
GRI 103. Подход в области менеджмента 2016	
103-1 Объяснение существенности темы и ее границы	86
103-2 Подход в области менеджмента и его компоненты	84
401-1 Общее количество принятых и уволенных сотрудников в 2019 году с разбивкой по возрастным группам, полу и региону	86
GRI 403. Здоровье и безопасность персонала 2016	
GRI 103. Подход в области менеджмента 2016	
103-1 Объяснение существенности темы и ее границы	102
103-2 Подход в области менеджмента и его компоненты	102
GRI 404. Обучение и образование 2016	
GRI 103. Подход в области менеджмента 2016	
103-1 Объяснение существенности темы и ее границы	97
103-2 Подход в области менеджмента и его компоненты	98
404-2 Программы развития навыков и образования	98
GRI 405. Разнообразие и равные возможности 2016	
GRI 103. Подход в области менеджмента 2016	
103-1 Объяснение существенности темы и ее границы	91
103-2 Подход в области менеджмента и его компоненты	92
405-1 Состав руководящих органов и основных категорий персонала организации с разбивкой по полу, возрастным группам, принадлежности к группам меньшинств и другим признакам разнообразия	93
GRI 413. Местные сообщества 2016	
GRI 103. Подход в области менеджмента 2016	
103-1 Объяснение существенности темы и ее границы	104
103-2 Подход в области менеджмента и его компоненты	105
413-1 Операции с участием местного сообщества, оценки воздействия и программы развития	106

GRI 102-13

УКАЗАТЕЛЬ ESG¹

Аспекты	Номер страницы
Экологические аспекты	
E1. Выбросы парниковых газов	131
E3. Общее потребление энергии (прямое и косвенное)	129
E5. Использованная энергия по типу генерации	130
E6. Использование воды	129
E7. Система экологического менеджмента	124
E8. Контроль за климатическими рисками / совет директоров и правление	56
E9. Контроль за климатическими рисками / средний менеджмент	51
E10. Снижение климатических рисков	130
Социальные аспекты	
S3. Текучесть кадров	94
S4. Гендерное разнообразие	87
S5. Коэффициент временных работников	86
S6. Недопущение дискриминации	48
S7. Уровень травматизма	102
S8. Здоровье и безопасность на рабочем месте	102
S10. Права человека	92
Аспекты корпоративного управления	
G1. Разнообразие совета директоров	Годовой отчет
G2. Независимость совета директоров	Годовой отчет
G3. Мотивационные выплаты менеджменту	Годовой отчет
G4. Коллективные переговоры	Годовой отчет
G5. Кодекс поведения поставщиков	75
G6. Этика и антикоррупция	46
G7. Конфиденциальность персональных данных	47
G8. ESG-отчетность	41
G9. Раскрытие практики управления аспектами ESG	41

¹ ESG Reporting Guide 2.0 Nasdaq.



Российский союз промышленников и предпринимателей

СВИДЕТЕЛЬСТВО

об общественном заверении
корпоративного нефинансового отчета

Отчет Группы «МТС» об устойчивом развитии за 2019 год

прошел общественное заверение в Совете РСПП
по нефинансовой отчетности

Развернутое заключение Совета РСПП об общественном заверении Отчета Группы «МТС» об устойчивом развитии за 2019 год направлено в Компанию, которая может публиковать его без каких-либо изменений и использовать как для внутрикорпоративных целей, так и в целях коммуникаций с заинтересованными сторонами.

Регистрационный номер 160.01.006.09.19

Президент РСПП



А. Шохин

А.Шохин

Москва, 2020



БАЗОВЫЕ ИНДИКАТОРЫ РСПП

Экономические индикаторы		
1	1.1. Основные принципы ведения бизнеса	22
2	1.2. Объем реализованной продукции (работ, услуг)	12
3	1.3. Начисленные к уплате налоги и другие обязательные отчисления	12
4	1.4. Затраты на работников	84
5	1.5. Инвестиции в основной капитал	Годовой отчет
6	1.6. Выплаты поставщикам капитала	Годовой отчет
7	1.7. Инвестиции в сообщество	104
8	1.8. Добровольное пенсионное обеспечение	Годовой отчет
Экологические индикаторы		
Материалы		
9	2.1. Доля используемого вторичного сырья	Не используется
Энергия		
10	2.2. Использование энергии	129
11	2.2.1. Удельное потребление энергии в натуральном выражении	129
Вода		
12	2.3. Потребление свежей воды на собственные нужды	129
13	2.3.1. Удельное потребление воды в натуральном выражении	129
14	2.4. Доля повторно использованной воды в общем объеме расхода воды на собственные нужды	Не используется
Выбросы, сбросы, отходы		
15	2.5. Выбросы парниковых газов	131
16	2.6. Выброс загрязняющих веществ в атмосферу	131
17	2.6.1. Удельные выбросы загрязняющих веществ в натуральном выражении	131
18	2.7. Сбросы сточных вод	129
20	2.7.2. Сбросы загрязненных сточных вод	Не используется
21	2.8. Объем отходов	128
22	2.8.1. Удельный объем отходов в натуральном выражении	128
23	2.9. Число существенных аварий с экологическим ущербом	Не выявлено
24	2.10. Взысканный экологический ущерб	126
Процедуры и услуги		
25	2.11. Инициативы по смягчению воздействия продукции и услуг на окружающую среду и масштаб смягчения воздействия	130
Общие		
26	2.12. Инвестиции в объекты охраны окружающей среды	126
Социальные индикаторы		
Показатели результативности подходов к организации труда и достойный труд		
Занятость		
27	3.1.1. Численность работников с разбивкой по территориальному признаку	86
28	3.1.2. Уровень текучести кадров	94
29	3.1.3. Коэффициент оборота работников, оставивших работу в данной организации по всем основаниям	86
Взаимоотношения сотрудников и руководства		
30	3.1.4. Охват работников коллективным договором	Н/д
31	3.1.5. Уровень травматизма на производстве	102
32	3.1.6. Количество несчастных случаев со смертельным исходом	Нет
33	3.1.7. Число работников, у которых были выявлены профессиональные заболевания	103
34	3.1.8. Уровень потерь рабочего времени вследствие заболеваемости по всем причинам	103
35	3.1.9. Уровень расходов на охрану труда	103
36	3.1.10. Число часов обучения на одного работника	97
37	3.1.11. Уровень затрат на обучение	97
38	3.1.12. Участие женщин в руководстве организацией	87

Показатели результативности в области прав человека		
Недопущение дискриминации		
39	3.2.1. Трудовые споры	96
40	3.2.2. Случаи дискриминации	Не выявлены
41	3.2.3. Случаи, связанные с правами коренных и малочисленных народов	Нет
Показатели результативности взаимодействия с обществом		
Сообщество		
42	3.3.1. Взаимодействие с органами власти в области общественно значимых задач (социально-экономического развития территории присутствия организации)	80
43	3.3.2. Взаимодействие с некоммерческими и неправительственными организациями в области общественно значимых задач	104
44	3.3.3. Оценка воздействия деятельности организации на социально-экономическое развитие местных сообществ	110
Государственная политика		
45	3.3.4. Участие во внешних инициативах, в том числе в формировании государственной политики	80
46	3.3.5. Участие в некоммерческих организациях (например, отраслевых) и (или) национальных и международных организациях, деятельность которых связана с интересами компании	134
Показатели результативности в области ответственности за продукцию		
Маркировка продукции и услуг		
47	3.4.1. Информация и маркировка	62
48	3.4.2. Обеспечение качества продукции	60

ССЫЛКИ НА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



Годовой отчет
ПАО «МТС»
за 2019 год



Стратегия
корпоративной
социальной
ответственности
на 2017–2020 годы



Антикоррупционная
политика

Требования к поставщикам



Политика
ПАО «МТС»
«Соблюдение
антикоррупционного
законодательства»



Кодекс делового
поведения и этики
ПАО «МТС»



Кодекс
делового
поведения
поставщика
ПАО «МТС»



МТС –
окружающей
среде



Политика
благотворительности



Презентация
стратегии
на Дне инвестора

НАГРАДЫ МТС В 2019 ГОДУ

Наименование рейтинга/ конкурса/премии	Результат	Организатор
Корпоративные награды		
Рейтинг наиболее дорогих брендов России Russia 50 — 2019	МТС заняла в рейтинге общее девятое место и стала лидером среди телекоммуникационных брендов	Консалтинговая компания Brand Finance
Рейтинг «500 крупнейших российских компаний»	МТС возглавила список компаний с самой высокой выручкой в телекоммуникационном секторе	РБК
Рейтинг социальной эффективности крупнейших российских компаний, приносящих максимальную пользу обществу при минимальном воздействии на окружающую среду	МТС заняла первое место в рейтинге	Информационно-аналитическое агентство АК&M
Рейтинг «Топ-1 000 российских менеджеров»	МТС победила в шести категориях и стала единственной телеком-компанией России, топ-менеджеры которой вошли во все 12 категорий рейтинга	Ассоциация менеджеров России, издательский дом «Коммерсантъ»
Маркетинговые и коммуникационные награды		
Национальная премия доверия потребителей «Марка № 1 в России»	Победа в категории «Услуги и сервис. Оператор сотовой связи»	Оргкомитет
Всероссийский рейтинг директоров по корпоративным коммуникациям и корпоративным отношениям TOP-COMM	МТС возглавила рейтинг компаний с лучшей системой корпоративных коммуникаций и корпоративных отношений	Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России
Effe Awards Russia 2019	МТС получила высшие награды в трех номинациях. Проект «Поколение М» победил в номинации «Вклад в общество и устойчивое развитие. Бренды» и получил специальный диплом за эффективную интеграцию Целей устойчивого развития ООН в коммуникации Компании. Золото в номинации «Розничная торговля» — у проекта «Изменение коммуникационного подхода при продвижении девайсов». Третье место — у проекта «Доступ» в номинации «Молодежный маркетинг. Подростки и молодые люди до 25»	Effe Russia
PROBA Awards 2019	Проект «Культурный код» завоевал EFFECTIVE GRAND PRIX, а также победил в номинации «Корпоративные коммуникации»	СЗ РАСО
Премия «Признание и Влияние»	Победа МТС в Санкт-Петербурге в номинации «Лучший оператор связи и интернета»	«Фонтанка.ру»
Премия CX Awards в области клиентского сервиса	Розничная сеть МТС стала победителем и лауреатом в номинациях «Лучшая практика вовлеченности персонала» и «Лучшая команда клиентского опыта»	Портал CX World
Премия в области маркетинга, лояльности и CRM Loyalty Awards Russia	Программа МТС Cashback стала лауреатом в номинации «Лучшая программа лояльности телекоммуникационной компании»	Сообщество специалистов в области маркетинга, информационных технологий и инноваций (RuMarTech)
Премия Digital Communications AWARD	Проект «Поколение М» победил в номинации «КСО-коммуникации». Победителем в номинации «Рекрутинг компании» стал проект «Программы стажировок MTS Flash и MTS/start»	Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России
Премия «Лучшие социальные проекты России»	Проект «МТС — компания для всех / социальный батл» — победитель премии	Оргкомитет

Наименование рейтинга/ конкурса/премии	Результат	Организатор
HR-награды		
Премия HR-бренд	Волонтерская акция МТС «Культурный код» названа лучшим социально ориентированным проектом в номинации «Большое сердце». Финалистами номинаций «Федерация» и «Регион» стали проект по внедрению системы WorkForce Management (WFM) в собственной розничной сети и соревнования по программированию уличных фонтанов MTS Fountain Challenge	Компания HeadHunter
Рейтинг лучших компаний для работы и карьеры	МТС победила в номинации «Индекс лидерства»	Портал «Работа.ру»
HR-премия «Хрустальная пирамида»	Розничная сеть МТС получила Гран-при в номинации «Технологическое решение года» за приложение «Виртуальный мир»	Оргкомитет HR-премии «Хрустальная пирамида»
Отраслевые награды		
Всероссийский конкурс проектов в сфере корпоративного волонтерства «Чемпионы добрых дел»	Проект «Культурный код» победил в номинации «Местные сообщества»	Ассоциация менеджеров
Премия «Лидеры корпоративной благотворительности»	Проект «Поколение М» завоевал первое место в номинации «Лучшая программа, способствующая устойчивому развитию и достижению целей благотворительной деятельности с помощью IT»	«Ведомости», PwC и «Форум Доноров»
Конкурс «Лучшие юридические департаменты России»	МТС победила в номинации «Эффективное управление интеллектуальной собственностью»	Legal Insight Magazine
Рейтинг самых надежных банков России	МТС Банк вошел в топ-100 рейтинга	Forbes
Индекс Кодекса корпоративного управления	МТС включена в топ-5 компаний с наилучшей практикой корпоративного управления	Национальная ассоциация корпоративных директоров
Премия Retail Finance Awards 2019	МТС Банк победил в номинациях «Креатив года» и «Прорыв года в розничном финансовом бизнесе»	Журнал The Retail Finance
Конкурс «Лучший поставщик года»	МТС победила в номинации «Лучший поставщик услуг телекоммуникации, связи»	Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Московская ассоциация предпринимателей
Международная премия «Время инноваций»	Облачный провайдер #CloudMTS победил в номинации «Лучший проект по внедрению инноваций»	Оргкомитет
Премия CDO Award 2019	МТС получила награду за эффективное использование больших данных	Издательство «Открытые системы»
Премия IP Russia Awards	МТС победила в специальной номинации «Лучшая автоматизация стратегии защиты товарного знака»	Компания Infor-media Russia при участии Совета по интеллектуальной собственности Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и Российской государственной академии интеллектуальной собственности (РГАИС)
Рейтинг «Искусственный интеллект в банковском секторе»	МТС Банк признан ведущим финансово-кредитным учреждением по внедрению технологий искусственного интеллекта и машинного обучения	Рейтинговое агентство «Эксперт РА» и RAEX («РАЭК-Аналитика»)
Премия в области интернета вещей IoT Awards	МТС названа победителем в номинации «IoT-оператор года»	Ассоциация интернета вещей, медиаресурс iot.ru
Национальная премия «Венчурный инвестор — 2018»	МТС стала победителем в номинации «Сделка года»	Российская ассоциация венчурного инвестирования
Исследование Naumen	МТС Банк стал лидером по обслуживанию клиентов в социальных сетях среди банков	Группа компаний Naumen

GRI 102-3

Наименование рейтинга/конкурса/премии	Результат	Организатор
Международная премия «Время инноваций»	МТС — лауреат в номинациях «Социальная инновация года» и «Лучший проект по популяризации инновационной деятельности» в категории «Телекоммуникационные технологии» с проектами «МТС — компания для всех» и Social Idea	Оргкомитет
Премия в области экологии, энерго- и ресурсосбережения EcoBest Award	Проекты «День экологии с МТС» и «Детям о планете» получили высшие награды в номинациях «Лучший просветительский проект» и «Лучший внутрикорпоративный проект»	Оргкомитет
Награды в сфере корпоративной отчетности		
Ежегодный конкурс годовых отчетов	Годовой отчет МТС получил призовые места в номинациях «Лучший годовой отчет потребительского и телекоммуникационного секторов экономики» и «Лучшее раскрытие информации на корпоративном сайте»	Московская биржа
Международная премия Marcom Awards	Отчет устойчивого развития Группы МТС получил высшую награду в номинации Print Media Annual Report	Ассоциация профессионалов маркетинга и коммуникаций (АМСР)
Международная премия Marcom Awards	Годовой отчет МТС победил в категории Digital Media / E-Communication	АМСР
Международный конкурс годовых отчетов LACP Vision Awards	МТС завоевала бронзу в категории «Годовые отчеты» компаний с доходностью от 1 млрд до 10 млрд долл. США и вошла в топ-100 корпоративных публикаций	League of American Communications Professionals LLC
Персональные награды		
Премия «Цифровой юрист года»	Вице-президент по взаимодействию с органами государственной власти и связям с общественностью Руслан Ибрагимов победил в номинации «Лидер цифровой трансформации»	Российская ассоциация электронных коммуникаций, московское отделение Ассоциации юристов России
Всероссийский рейтинг директоров по корпоративным коммуникациям и корпоративным отношениям TOP-COMM	Директор по внешним коммуникациям и связям с общественностью МТС Елена Кохановская заняла первое место среди директоров по корпоративным коммуникациям и корпоративным отношениям	Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России
Национальная премия «Внутренний аудитор года» — 2019	Менеджер по внутреннему контролю и аудиту Екатерина Лобова — лауреат в номинации «Внутренний аудитор года»	Институт внутренних аудиторов
Премия CDO Award 2019	Директор Центра Big Data Леонид Ткаченко стал лауреатом в номинации «За повышение эффективности бизнеса»	Издательство «Открытые системы»

- МТС — лидер рейтинга социальной эффективности крупнейших компаний России информационно-аналитического агентства АК&М.
- МТС вошла в топ-5 рейтинга «Лидеры корпоративной благотворительности России в парадигме устойчивого развития» газеты «Ведомости» и «Форума Доноров».
- МТС признана компанией с лучшим подходом к управлению устойчивым развитием по мнению PwC в России.
- МТС вошла в топ-10 российских компаний по раскрытию информации об изменении климата CDP.
- МТС получила высшую (платиновую) награду авторитетного международного конкурса MarCom Awards 2019¹ за Отчет устойчивого развития за 2018 год.
- МТС вошла в топ-15 ренкинга медиахолдинга «Эксперт» по устойчивому развитию среди 100 крупнейших российских компаний и стала лидером среди компаний ИТ- и телеком-отрасли.
- МТС — лауреат премии «Время инноваций» в номинациях «Социальная инновация года» и «Лучший проект по популяризации инновационной деятельности» в категории «Телекоммуникационные технологии» с проектами «МТС — компания для всех» и Social Idea.

¹ <https://enter.marcomawards.com/entry/2018-mts-group-sustainable-development-report/>

КОНТАКТЫ

\\ Полное фирменное наименование

RU

На русском языке:
публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»

EN

На английском языке:
Mobile TeleSystems Public Joint Stock Company

\\ Место нахождения ПАО «МТС»



Российская Федерация,
109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 4
Тел.: +7 (495) 911-65-55, 8 (800) 250-08-90

\\ Сокращенное фирменное наименование

RU

На русском языке:
ПАО «МТС»

EN

На английском языке:
MTS PJSC

\\ Контактное лицо:



Игнатьева Екатерина,
руководитель направления КСО,
Департамент КСО
Блока по управлению персоналом ПАО «МТС»
Email: csr@mts.ru



Официальный сайт:
www.mts.ru

