

Показатели результативности в области прав человека		
Недопущение дискриминации		
39	3.2.1. Трудовые споры	96
40	3.2.2. Случаи дискриминации	Не выявлены
41	3.2.3. Случаи, связанные с правами коренных и малочисленных народов	Нет
Показатели результативности взаимодействия с обществом		
Сообщество		
42	3.3.1. Взаимодействие с органами власти в области общественно значимых задач (социально-экономического развития территории присутствия организации)	80
43	3.3.2. Взаимодействие с некоммерческими и неправительственными организациями в области общественно значимых задач	104
44	3.3.3. Оценка воздействия деятельности организации на социально-экономическое развитие местных сообществ	110
Государственная политика		
45	3.3.4. Участие во внешних инициативах, в том числе в формировании государственной политики	80
46	3.3.5. Участие в некоммерческих организациях (например, отраслевых) и (или) национальных и международных организациях, деятельность которых связана с интересами компании	134
Показатели результативности в области ответственности за продукцию		
Маркировка продукции и услуг		
47	3.4.1. Информация и маркировка	62
48	3.4.2. Обеспечение качества продукции	60

ССЫЛКИ НА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



Годовой отчет
ПАО «МТС»
за 2019 год



Стратегия
корпоративной
социальной
ответственности
на 2017–2020 годы



Антикоррупционная
политика

Требования к поставщикам



Политика
ПАО «МТС»
«Соблюдение
антикоррупционного
законодательства»



Кодекс делового
поведения и этики
ПАО «МТС»



Кодекс
делового
поведения
поставщика
ПАО «МТС»



МТС –
окружающей
среде



Политика
благотворительности



Презентация
стратегии
на Дне инвестора