

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ

СТРАТЕГИЯ БИЗНЕСА

Customer

- › Бесшовный опыт на базе связанных цифровых витрин
- › Клиентоцентричность
- › Персонализированный подход

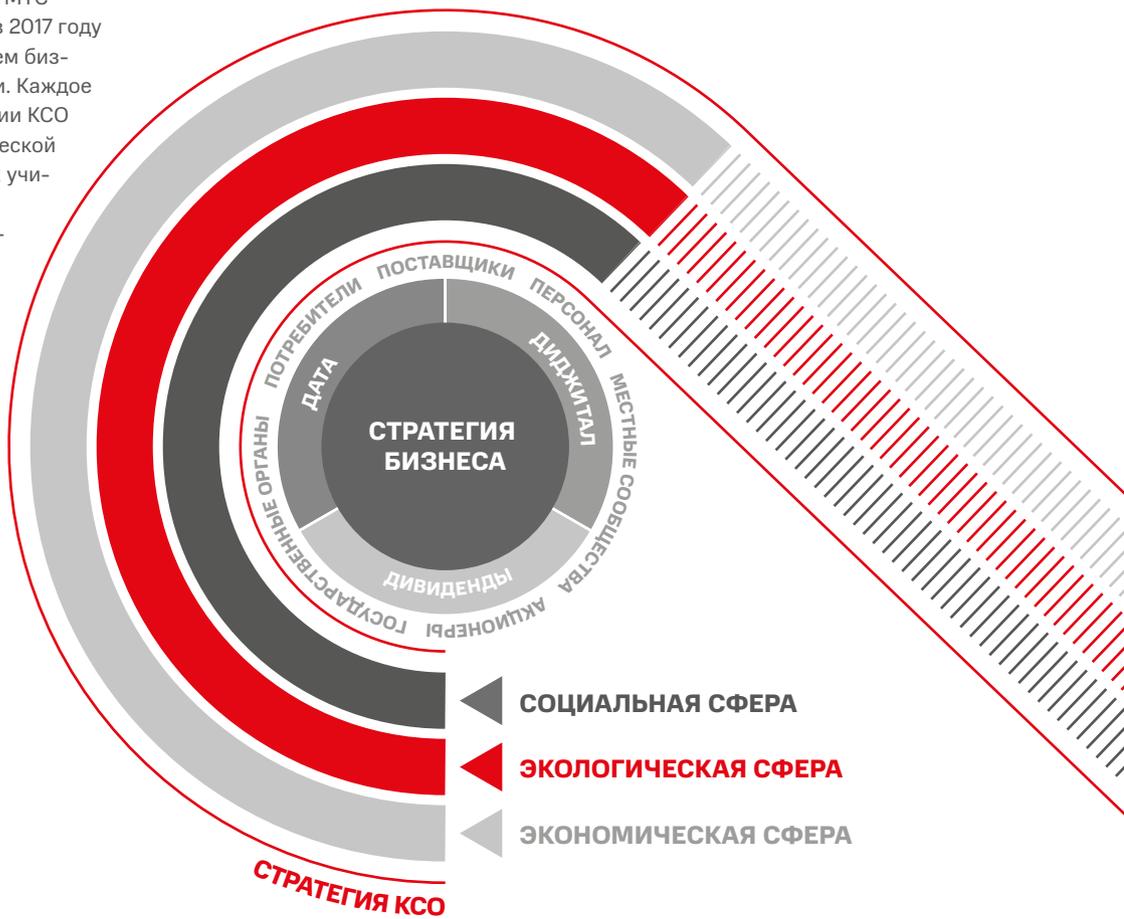
Lifetime

- › Нацеленность на долгосрочные взаимоотношения с клиентом
- › Фокус на поддержание лояльности и эмоциональной привязанности, в том числе и через социально и экологически ответственные действия Компании

Value

- › Эффективное взаимодействие с партнерами и лучший клиентский опыт
- › Создание новой ценности за пределами телеком-среды

Действующая стратегия МТС в области КСО принята в 2017 году и является продолжением бизнес-стратегии Компании. Каждое из направлений стратегии КСО в социальной, экономической и экологической сферах учитывает стратегические цели и основные составляющие бизнес-стратегии. В 2019 году в связи с обновлением стратегии развития бизнеса была обновлена и стратегия КСО, которая четко привязана к приоритетам развития Компании.



2017-2020

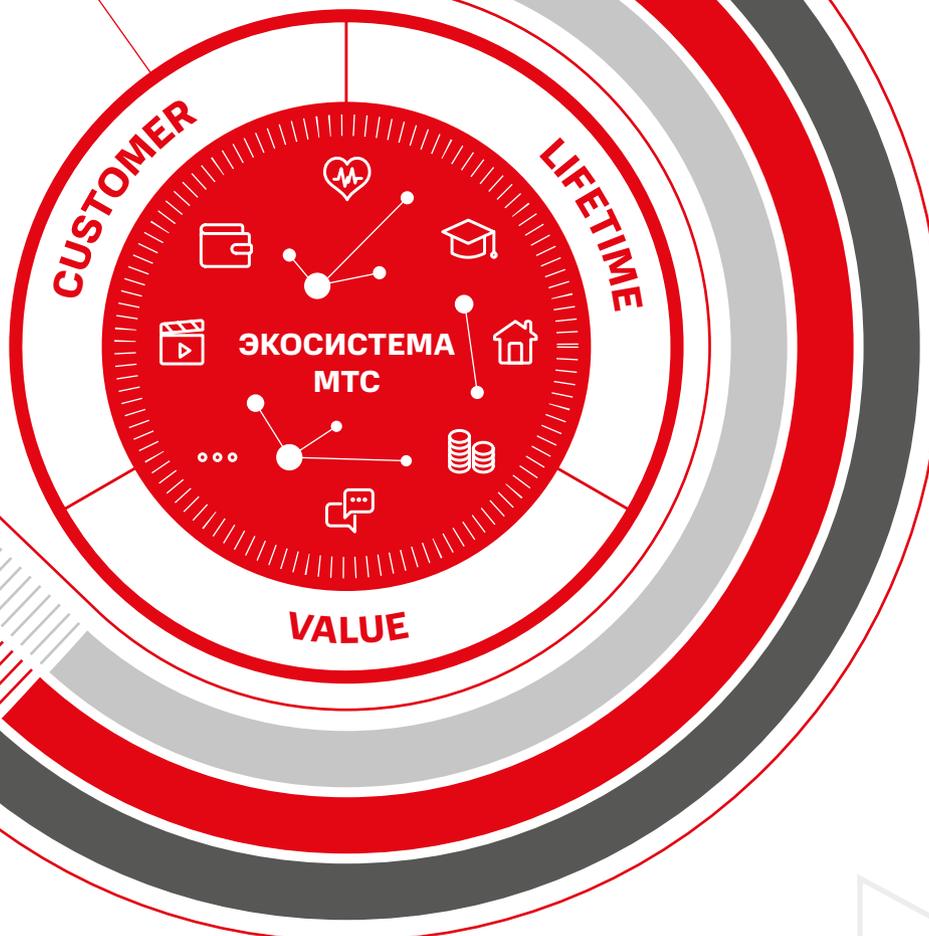
Деятельность МТС в области устойчивого развития и КСО в 2019 году осуществлялась на основе принятой стратегии КСО, бизнес-стратегии и HR-стратегии МТС, ЦУР ООН до 2030 года, рекомендаций международного стандарта ISO 26000:2010, 10 принципов Глобального договора ООН, лучших международных и российских практик и многолетнего опыта МТС в области КСО.

2020-2022

CUSTOMER

LIFETIME

VALUE



СТРАТЕГИЯ КСО

Customer

- › Обеспечение равных возможностей доступа к услугам Компании, повышение лояльности
- › Безопасность и ответственность за предоставленные услуги и сервисы
- › Создание инновационной среды для поиска бизнес-решений социальных проблем
- › Экологическая ответственность бизнеса МТС

Lifetime

- › Фокус на поддержание лояльности и эмоциональной привязанности, в том числе и через социально и экологически ответственные действия Компании
- › Развитие услуг, повышающих экологическую устойчивость
- › Разработка проектов по защите окружающей среды и рациональному потреблению ресурсов

Value

- › Углубление имиджа социально ответственной компании (Отчет об устойчивом развитии, ESG, IAC и CDP)
- › Создание прозрачности для акционеров, инвесторов, поставщиков и партнеров
- › Укрепление корпоративного духа и репутации МТС