

МТС БАНК — ФИНАНСОВЫЕ ПРОДУКТЫ

Продукты для малого бизнеса



В 2019 году МТС Банк значительно расширил линейку продуктов для малого бизнеса и запустил четыре новых кредитных продукта:

- > **«Кредит ПРО»** — позволяет бизнесу получить беззалоговый кредит на любые цели в кратчайшие сроки;
- > **«Кредит Лайт»** — экспресс-кредит с автоматическим расчетом лимита на данных оператора фискальных данных;
- > **одобренный овердрафт** для клиентов МТС Банка с минимальными трудозатратами по оформлению;
- > **предодобренный овердрафт** для активно работающих по счету клиентов МТС Банка с оптимизированным процессом рассмотрения на агрегированных данных.

Кроме того, МТС Банк выпустил для своих клиентов корпоративную карту, которая позволяет вносить и снимать наличные средства в любых банкоматах.



90,7
млрд руб.

кредиты физических лиц

1,14 млн шт.

выпущенных
кредитных и дебетовых карт

5 млн

пользователей
программы МТС Cashback

Продукты для самозанятых



С появлением нового режима налогообложения (налога на профессиональную деятельность) выделился новый сегмент физических лиц — самозанятые. Следуя современным тенденциям, МТС Банк запустил онлайн-сервис для самозанятых в мобильном приложении для физических лиц «Новый МТС Банк». Благодаря данному сервису у клиента появилась возможность бесплатно и без личного посещения налоговой инспекции (ИФНС) и офиса МТС Банка зарегистрироваться в качестве самозанятого, фискализировать свои доходы, формировать чеки и направлять их заказчиком.

В 2019 году МТС Банк запустил B2B2C-проект по реестровым перечислениям в пользу самозанятых. В рамках данного проекта компании, которые работают с самозанятыми, получили возможность проводить зачисления денежных средств на их счета по реестрам и получать закрывающие документы.





Проект с mos.ru

В 2019 году МТС Банк совместно с Департаментом информационных технологий г. Москвы реализовал на платформе официального сайта мэра и Правительства Москвы mos.ru и мобильных приложений «Госуслуги Москвы» и «Моя Москва» новый финансовый сервис поиска и оплаты начислений.

В результате внедрения данного финансового сервиса от МТС Банка пользователи городского портала получили уникальную возможность в личном кабинете на одной веб-странице увидеть все свои повседневные начисления и оплатить их «в один клик» (услуги ЖКХ, выставляемые в виде единого платежного документа (ЕПД); детские сады, секции, штрафы ГИБДД, ФСПП и т. д.). Пользователю достаточно один раз в месяц зайти на портал и потратить 3–5 мин. на оплату одним из наиболее удобных для него способов — с помощью банковской карты любого банка, электронного кошелька или со счета мобильного телефона.

В 2019 году количество платежей, проведенных через платежный шлюз МТС Банка, на городском портале и в мобильных приложениях Москвы достигло 9,8 млн транзакций, увеличившись практически в два раза по сравнению с 2018 годом. Через платежный шлюз МТС Банка на городском портале Москвы прошло около 20% всех платежей ЖКХ Москвы и более 80% всех платежей в адрес Департамента образования г. Москвы (детские сады, школы и кружки).

На базе опыта, полученного в Москве, МТС Банк разработал платежное решение, которое может быть интегрировано на региональные порталы, и сделал ставку на масштабирование сервиса в других регионах России.

Основная задача проекта — обеспечить удобный, безопасный и максимально широкий выбор инструментов для оплаты государственных, муниципальных и коммерческих услуг.



Преимущества для горожан:

- › возможность получить все услуги и счета для оплаты городских и муниципальных услуг в одном месте;
- › не нужно предоставлять бумажные квитанции об оплате;
- › оплата выбранных начислений единым пакетом — больше не нужно искать и оплачивать счета за разные услуги по отдельности и каждый раз вводить реквизиты заново;
- › возможность настройки автоплатежей.



Преимущества для города/ муниципалитета:

- › контроль за предоставлением платных услуг населению;
- › повышение уровня удовлетворенности граждан городскими сервисами;
- › гарантия отсутствия или минимально возможного количества претензий к городским службам;
- › сокращение собственных затрат города на поддержку платежных сервисов.

9,8 млн

транзакций на городском портале г. Москвы и в мобильных приложениях

80%

всех платежей в адрес Департамента образования г. Москвы

