

GRI 102-8, 103-2

МТС ДЛЯ ПЕРСОНАЛА

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

Группа МТС работает во всех регионах Российской Федерации, а также ведет международную деятельность. В Компании работают около 65 тыс. человек, а единая модель компетенций помогает объединить всех в единую команду. Данная модель была разработана внутри Компании с учетом тенденций и требований бизнеса. Цель создания модели компетенций — определить те навыки и личностные качества, проявление которых позволит наиболее эффективно выполнять свои рабочие задачи. Компетенции разделены на базовые, которыми должен обладать каждый сотрудник любого уровня должности, и дополнительные, которые могут использоваться в зависимости от должности и функционала сотрудника.

Компетенции внедрены во все кадровые процессы, связанные с оценкой и развитием персонала: подбор, оценку эффективности деятельности, обучение и развитие, формирование кадрового резерва. Каждый сотрудник может получить обратную связь как от руководителя, так и от коллег, и выбрать фокусы для развития на следующий год.

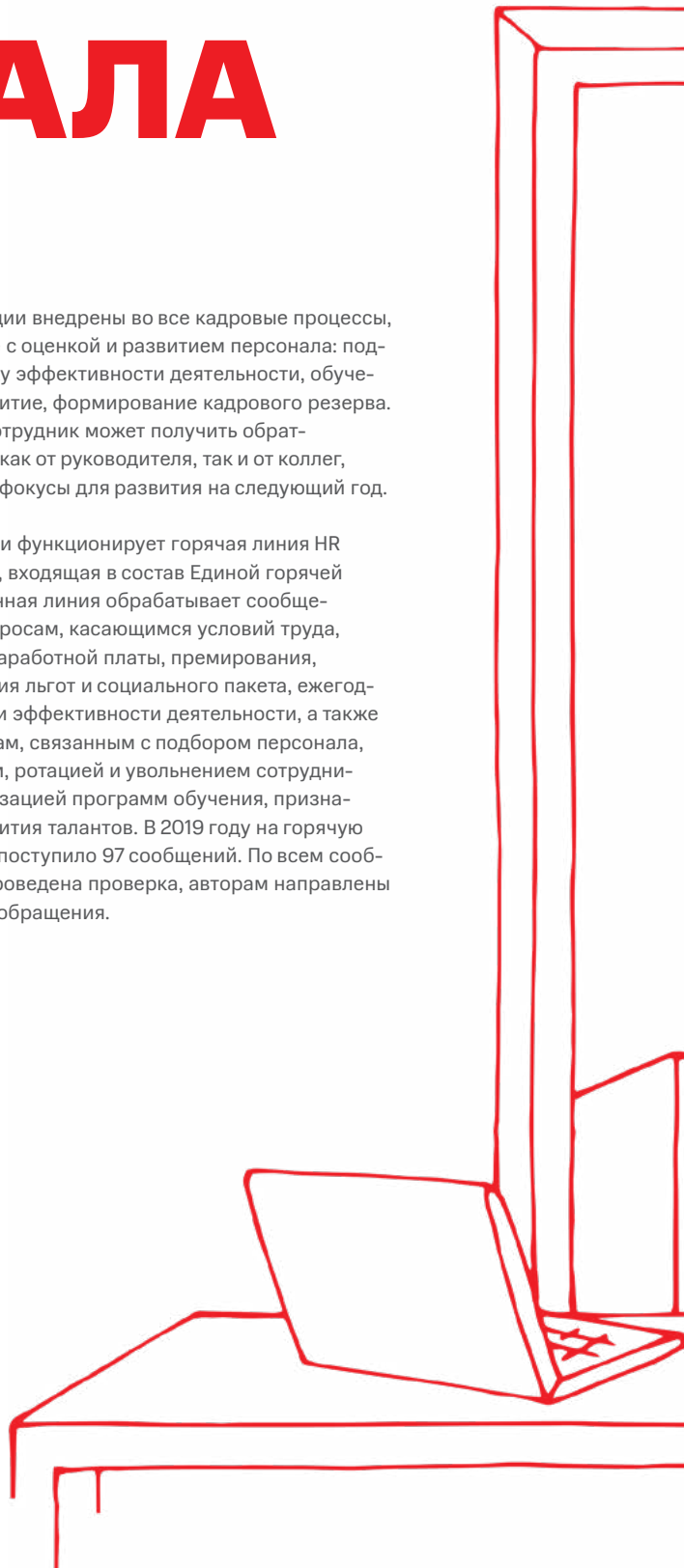
В Компании функционирует горячая линия HR hr@mts.ru, входящая в состав Единой горячей линии. Данная линия обрабатывает сообщения по вопросам, касающимся условий труда, выплаты заработной платы, премирования, оформления льгот и социального пакета, ежегодной оценки эффективности деятельности, а также по вопросам, связанным с подбором персонала, переводом, ротацией и увольнением сотрудников, реализацией программ обучения, признания и развития талантов. В 2019 году на горячую линию HR поступило 97 сообщений. По всем сообщениям проведена проверка, авторам направлены ответы на обращения.

Базовые компетенции:

- > развитие (саморазвитие и любознательность, гибкость и адаптивность);
- > сотрудничество (работа в команде, клиентоориентированность);
- > результат (решение проблем, ориентация на результат, комплаенс и бизнес-этика).

Дополнительные компетенции:

- > стратегия (стратегическое мышление, бизнес-мышление, управление изменениями);
- > управление людьми (мотивация персонала, развитие персонала, контроль и обратная связь);
- > управление проектами/продуктами (управление задачами, управление ресурсами, управление проектной командой);
- > навыки ведения переговоров;
- > навыки проведения презентаций.



GRI 102-2

