

GRI 412-1

ПРОДУКТЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ РЕГИОНОВ

ЦЕНТР «УМНЫЙ ГОРОД»

В МТС создан центр «Умный город» для реализации региональных программ по цифровизации городов и регионов. Центр активно сотрудничает с регионами по внедрению цифровых решений МТС для повышения качества жизни и эффективности управления городской средой и предлагает различные решения: мониторинг вывоза твердых коммунальных отходов, платформу «Активный горожанин» для коммуникации властей с жителями городов, продукт «Цифровая модель региона» и др. МТС предлагает IoT-платформу, которая позволяет управлять элементами умного города и цифровыми предприятиями. Платформа относится к промышленному классу решений, может контролировать работу устройств, а также собирать, хранить и обрабатывать данные, хранящиеся в отказоустойчивых дата-центрах МТС с сертифицированной защитой уровня Tier III¹.

>10 пилотных проектов

Компания запустила в 2019 году, подписав соглашения о цифровизации с 28 регионами

В 2019 году Компания подписала соглашения о цифровизации с 28 регионами и запустила более 10 пилотных проектов. Во Владивостоке МТС примет участие в создании цифрового двойника города, а в Якутске стартует пилотный проект в сфере цифровизации ЖКХ (умный сбор бытовых отходов, удаленный мониторинг состояния инфраструктуры ЖКХ). В Самаре и Нижнем Новгороде запущены пилотные проекты по цифровому мониторингу вывоза твердых коммунальных отходов. Данное решение помогает контролировать качество и своевременность вывоза отходов, а также следить за тарифами и снижать издержки. Кроме того, оно включает мониторинг контейнеров коммунальных бытовых отходов, состояния транспорта и контроль за перемещением мусоровозов и позволяет оснастить мусорные контейнеры

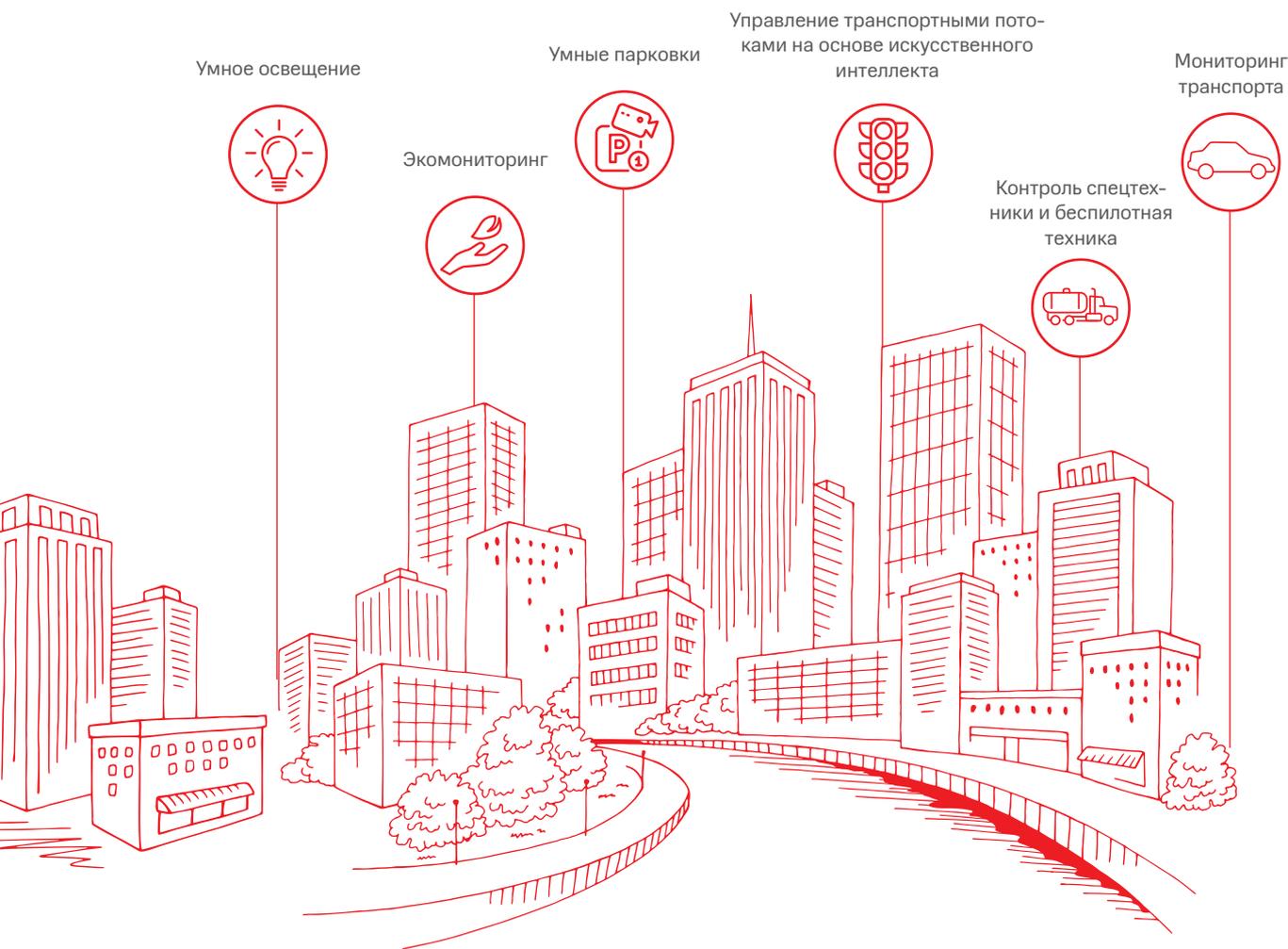
Инфраструктура «Умный город»



специальными датчиками, контролирующими уровень наполнения емкости, а также установить в мусоровозы навигационное оборудование и специальные автомобильные видеорегистраторы с подключением видеокамер.

В 2019 году в г. Иннополисе (Республика Татарстан) установлена первая в России умная многофункциональная опора Smart City Pole, оснащенная системами отображения информации, экомониторинга и умной парковки, а также предусматривает скрытое размещение оборудования оператора связи.

¹ МТС объединила IoT-решения для разных отраслей бизнеса в новой платформе: <https://moskva.mts.ru/about/media-centr/soobshheniya-kompanii/novosti-mts-v-rossii-i-mire/2019-03-29/mts-obedini-la-iot-resheniya-dlya-raznyh-otraslej-biznesa-v-novoj-platforme>



Умное освещение



Экомониторинг



Умные парковки



Управление транспортными потоками на основе искусственного интеллекта



Контроль спецтехники и беспилотная техника



Мониторинг транспорта



ЦИФРОВАЯ МОДЕЛЬ РЕГИОНА

Цифровая модель региона — это продукт на основе больших данных, который позволяет формировать обезличенные отчеты с актуальными показателями по численности, плотности и перемещению населения, а также туристическим и транспортным потокам. МТС реализовала более 15 проектов по созданию цифровой модели регионов с учетом их уникальной специфики.

Активный горожанин

Данная цифровая платформа позволяет наладить коммуникацию между администрациями городов и их жителями и повысить вовлеченность горожан в процесс принятия решений по вопросам городского управления. Платформа помогает принимать, обрабатывать и обрабатывать обращения граждан, а также осуществлять контроль их исполнения.

Продукт полностью удовлетворяет требованиям Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации. Данное решение включает сервисы для проведения опросов населения, информационные модули с городскими новостями и планами развития города, единую диспетчерскую службу, а также возможность оплаты услуг ЖКХ и других сервисов.

Платформа позволяет выявлять мнение жителей по значимым для города вопросам, увеличивая долю горожан, вовлеченных в управление городом, до 30%, а также повышает собираемость коммунальных платежей в среднем в два раза.

Также следует отметить, что существует возможность интегрировать данную платформу в региональные и муниципальные информационные системы и другие ресурсы (ЕСИА, СЭД и проч.), а для жителей разработано мобильное приложение.

Умный транспорт

МТС устанавливает сим-чипы в телематические и мультимедийные системы автомобилей Toyota, Renault, Nissan и ряда других заказчиков. В 2019 году сим-чипы для компании Geely стали устанавливаться на этапе сборочного конвейера. Также МТС предлагает собственные телематические решения для ряда страховых, каршеринговых и охранно-поисковых компаний, а также сервисов по аренде автомобилей.

Совместно с компанией «Яндекс» разработан и запущен в коммерческую эксплуатацию на каршеринговом проекте «Яндекса» бортовой компьютер «МТС | Яндекс.Авто» — это мультимедийная система автомобиля, в которую внедрены необходимые в дороге сервисы с единым интерфейсом и голосовым управлением: голосовой помощник «Алиса», приложения «Яндекс.Навигатор» и «Яндекс.Музыка», а также другие приложения для прослушивания музыки и радио, просмотра ТВ и кино от МТС.

Умные счетчики воды

Российский завод «БЕТАР» специально для МТС разработал первый в России датчик воды с интегрированным NB-IoT-модулем, и уже в 2020 году МТС начнет поставлять данное решение управляющим компаниям. Устройства могут работать даже в местах, труднодоступных для других стандартов связи. Поверочный интервал новых счетчиков составляет шесть лет: весь этот период устройство сможет проработать без замены батареи, а в это время система будет автоматически собирать показания счетчиков и выставлять счета. Жители смогут сверить показания в приложении VHome. Использование умных счетчиков позволяет снизить средний счет за воду почти вдвое и уменьшить размер оплаты за общедомовые нужды на 10%.

SMARTMED

В 2019 году продолжал активно развиваться сервис SmartMed — совместный телемедицинский проект МТС и сети клиник «Медси». Сервис сочетает возможности онлайн-консультаций с практикующими врачами, записи на очный прием, вызова врача на дом и безопасного хранения медицинской истории пациента.

Внедрение функционала дистанционной (телемедицинской) реабилитации позволила пациентам из регионов, наблюдающимся у врачей из Москвы или Санкт-Петербурга, проходить восстановительные процедуры из дома и значительно сократить

их расходы. За 2019 год количество онлайн-консультаций выросло более чем в 20 раз. Повторные обращения составили 33% от общего числа консультаций — это демонстрирует, что пользователи видят удобство и пользу от сервиса.

В апреле 2020 года в связи с распространением эпидемии коронавируса и введением карантина плата за использование сервиса была отменена.

SMART UNIVERSITY

Образовательная платформа Smart University предназначена для проведения онлайн-занятий и ориентирована на рынок дополнительного школьного образования и частного репетиторства. Уроки в Smart University проводятся учителями дистанционно с помощью видеосвязи через приложение для iOS и Android или через сайт сервиса. Общаясь с учителем, ученик выполняет задания с помощью интерактивного учебника.

После тестирования текущего уровня знаний пользователя программа обучения строится для каждого ученика индивидуально при помощи специальных адаптивных алгоритмов, которые позволяют повышать качество подготовки до 1,5 раза. Программа также позволяет в течение всего курса проходить промежуточное тестирование и контролировать прогресс обучения с помощью встроенной системы статистики. Трекинг прогресса доступен не только самим школьникам, но и их родителям.

Первым направлением Smart University стала подготовка к единому государственному экзамену по английскому языку. В 2019 году команда расширила продуктовую линейку, что позволило увеличить количество зарегистрированных пользователей в 3,9 раза. Сегодня Smart University предлагает следующие продукты:

- > курсы общего английского для взрослой аудитории (включая корпоративный сегмент);
- > курсы по математике, русскому и английскому языкам для учеников 5–11-х классов;
- > подготовку к основному и единому государственному экзаменам по математике, русскому и английскому языкам для старшеклассников.

Партнерами Smart University в 2019 году стали Казанский федеральный университет, Российский университет дружбы народов и Московская Школа Управления СКОЛКОВО.



SOCIAL IDEA 2019

Social Idea — международный конкурс социальных проектов с применением цифровых технологий. Он продолжает традиции международного конкурса инновационных проектов «Телеком Идея», который МТС реализует с 2011 года. Основная задача конкурса — поиск, отбор и поддержка проектов, которые улучшают качество жизни людей с помощью ИТ-технологий. В 2019 году в отборе приняли участие 307 проектов в трех направлениях:



Social Mobile

разработка мобильных приложений и систем по обеспечению социальной поддержки населения;



Social Big Data

создание систем по сбору и обработке больших данных для решения социальных проблем;



Social Smart City

развитие технологий управления городскими площадками для решения общественных проблем.

В номинации Social Mobile были выявлены четыре победителя:

- > мобильное приложение «МТС-Волонтер» для подготовки добровольцев;
- > мобильное приложение SOL для глухих и слабослышащих, предоставляющее пользователям круглосуточную поддержку;
- > программа «VR-движение» на основе технологий виртуальной реальности, которая помогает восстановиться после травм опорно-двигательного аппарата;
- > проект Donorsearch.org — сообщество доноров крови, которое мотивирует и сопровождает людей на любом этапе — от первой сдачи крови до регулярных донаций и звания Почетного донора.

В номинации Social Smart City победителем стал проект экологического мониторинга городов в рамках проекта «Умный город». Программа включает в себя комплекс мероприятий по экомониторингу и создание карты загрязнения атмосферы в режиме реального времени.

Лауреат премии «Время инноваций» в номинации «Лучший проект по поляризации инновационной деятельности» в категории «Телекоммуникационные технологии».

70 тыс.
участников

7 стран

80 регионов
России

307 заявок

5 победителей

