

## ОТВЕТСТВЕННЫЕ ЦЕПочки ПОСТАВОК

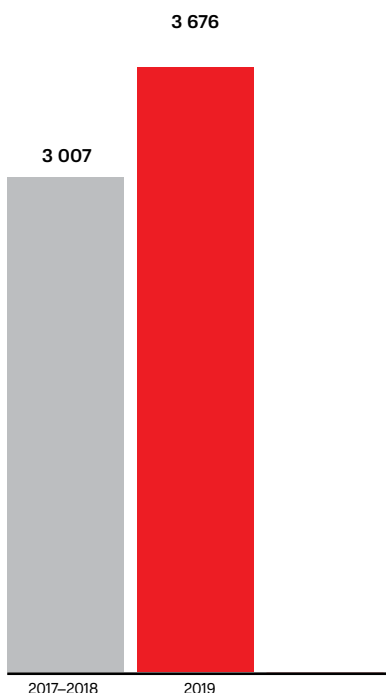
Анкета участника по КСО является неотъемлемой частью закупочной документации и обязательна для заполнения всеми контрагентами Группы МТС. Наличие в системе актуальной Анкеты участника ускоряет процесс проверки поставщика на соответствие требованиям МТС при участии в торгах.

Анкета участника содержит раздел с опросником по теме КСО и комплаенс и включает как общие вопросы касательно применения контрагентом норм комплаенс и КСО, так и вопросы безопасности труда и защиты окружающей среды. При заполнении Анкеты поставщик также подписывает ознакомление с содержанием следующих документов:

- > Политики МТС «Соблюдение антикоррупционного законодательства»;
- > Кодекса делового поведения и этики МТС;
- > Кодекса делового поведения поставщика МТС.

Анализ полученной информации осуществляется в автоматическом режиме. Участник, не заполнивший или не полностью заполнивший Анкету, не может быть выбран победителем торгов.

### \\ Количество зарегистрированных анкет участника по корпоративной социальной ответственности



С момента реализации функционала автоматизированного заполнения Анкеты поставщика увеличивается не только количество заполненных анкет, но и число поставщиков, которые уже внедрили или находятся на стадии реализации принципов и стандартов КСО.

В 2019 году в нормативные документы Компании по закупочной деятельности внедрены следующие изменения:

- > проработаны контрольные операции в рамках создания системы управления рисками, связанными с интеллектуальной собственностью;
- > расширена Анкета участника в части предоставления информации по субподрядчикам/соисполнителям, а также в области КСО;
- > внедрен порядок закупок под инновационные проекты в рамках MTS StartUp Hub (с учетом участия стартапов).

В целях продвижения концепции устойчивого развития среди своих поставщиков МТС разработала обучающие мероприятия по следующим темам:

- > комплаенс;
- > политики и кодексы Компании в соответствии со стратегией МТС.

Запущен образовательный проект «Платформа социальных знаний» для партнеров и поставщиков по вопросам устойчивого развития и КСО, включая создание образовательного курса «Устойчивое развитие бизнеса». В 2019 году для поставщиков МТС был организован ряд конференций, на которых комплаенс-подразделение провело тренинг «Инструменты противодействия коррупции в закупочной деятельности МТС». Кроме того, вопросы по соблюдению требований комплаенс и предотвращению коррупционных рисков включены в Анкету поставщика, Правила закупок и Кодекс делового поведения поставщика.



Полный текст Политики МТС «Соблюдение антикоррупционного законодательства» см. на корпоративном сайте Компании



Подробнее о курсе «Устойчивое развитие бизнеса» см. на сайте Компании

## ЕЖЕГОДНАЯ ОЦЕНКА ПОСТАВЩИКОВ

Ранее оценка поставщиков проводилась методом опроса сотрудников Компании по всей территории России, которые взаимодействовали с данными контрагентами в течение года. Для расчета итога использовалась методика NPS (Net Promoter Score). В 2019 году было принято решение о переходе на новую систему оценки поставщиков с учетом фактических показателей взаимодействия (сроки исполнения обязательств, штрафы и претензии). Стартовал проект создания единой автоматизированной системы оценки поставщиков на основе знаний о них, их активностях и конкурентной среде из внутренних и внешних источников.

В 2019 году проведена оценка подрядных организаций по строительству объектов радиоподсистемы с использованием фактических сведений по своевременности исполнения заказов, наличию претензий и выставленных штрафов. На основании полученных оценок подрядчики были отранжированы, проведен ряд встреч для обсуждения проблем, возникающих в ходе исполнения договоров и заказов МТС.

## УЧЕБНЫЙ КУРС ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ

Курс «Устойчивое развитие бизнеса» состоит из восьми уроков в формате онлайн-вебинаров. Каждый урок предполагает прохождение обязательного тестирования.

### Темы уроков

- > Концепция и принципы устойчивого развития
- > Управленческие аспекты устойчивого развития
- > Цели устойчивого развития в практике бизнеса
- > Проблематика устойчивого развития бизнеса
- > Стратегии устойчивого развития бизнеса
- > Проекты устойчивого развития. Часть 1 (социальные инновации)
- > Проекты устойчивого развития. Часть 2
- > Новые бизнес-модели и проектирование в концепции устойчивого развития



Онлайн-курс «Устойчивое развитие бизнеса» опубликован на сайте Корпоративного университета МТС



## Конференция «Ответственный бизнес. Быть лучше каждый день»

Мероприятие объединило на одной площадке около 200 представителей крупных компаний — поставщиков оборудования и услуг МТС, некоммерческие организации, а также международных экспертов, руководителей по КСО и устойчивому развитию и топ-менеджеров. Были представлены ключевые направления и стратегия Компании в области КСО, обсуждались вопросы, связанные с мировыми трендами и российскими практиками в области КСО и устойчивого развития, в том числе в цепочках поставок, а также влияние ESG на стоимость компаний и инструменты, которые позволяют достигать лучших результатов для бизнеса и заинтересованных сторон: сотрудников и клиентов, поставщиков и партнеров, акционеров и топ-менеджмента. Также была проведена презентация Отчета об устойчивом развитии за 2018 год.

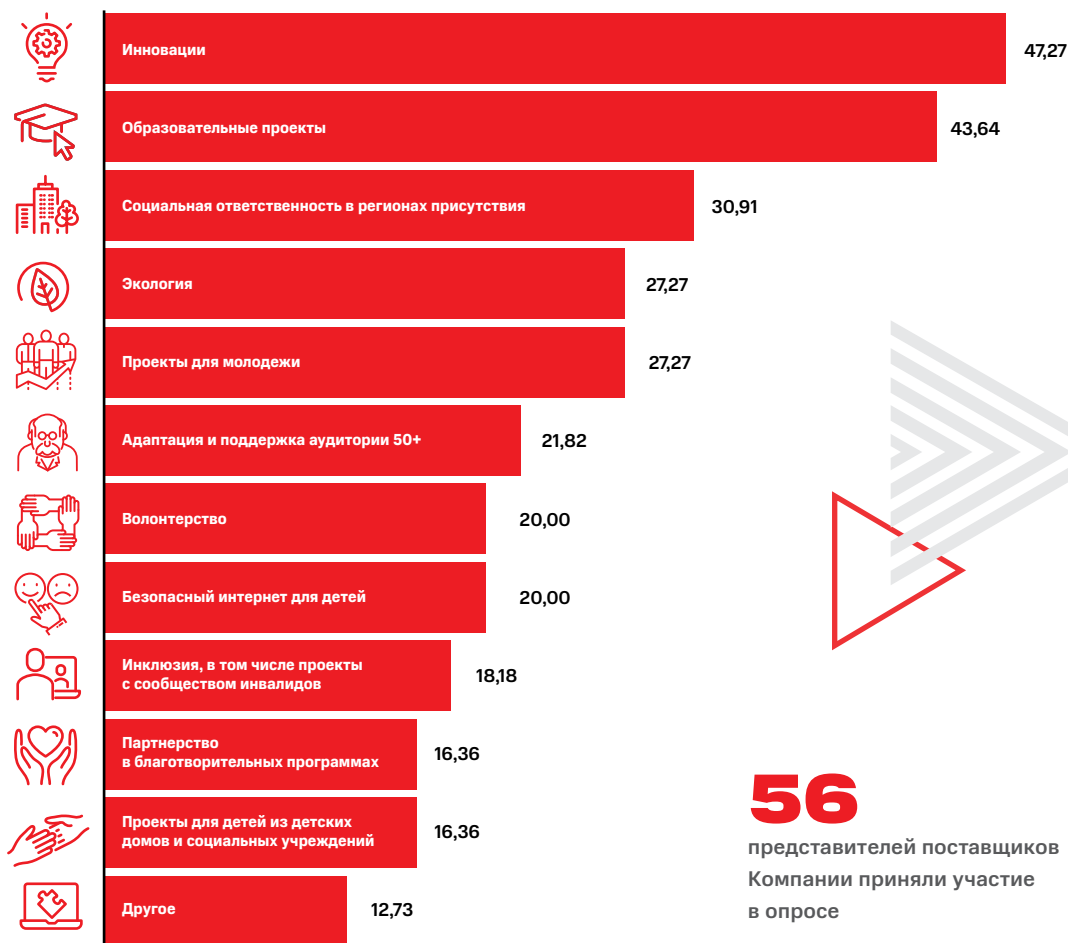
По итогам конференции был проведен опрос поставщиков с целью получения обратной связи о самом мероприятии, понимании озвученных тематик и направлений, в которых поставщики готовы к дальнейшему взаимодействию с МТС. В опросе приняли участие 56 представителей поставщиков Компании.

# 200

представителей крупных компаний  
приняли участие в конференции



\\ Направления, в которых поставщики готовы сотрудничать с МТС



**56**  
представителей поставщиков  
Компании приняли участие  
в опросе

## АУДИТЫ JAC

Работа Ассоциации JAC направлена на улучшение результатов деятельности всех участников цепей поставок в области информационных и телекоммуникационных технологий, включая рост эффективности и производительности компаний-участников и их поставщиков, уменьшение загрязнения и любого другого вида воздействия на окружающую среду, улучшение условий труда сотрудников, экономическое развитие и снижение рисков для обеспечения непрерывности поставок.

Аудиты в области КСО проводятся в соответствии с принципами JAC, которые базируются на международных стандартах КСО (SA 8000, ISO 14000) и охватывают пять основных направлений:

- > условия труда;
- > здоровье и безопасность;
- > воздействие на окружающую среду;
- > этические нормы;
- > системы управления.

В среднем каждая компания — член JAC проводит пять аудитов в год. В 2018 году МТС организовала четыре аудита, в 2019 — пять; на 2020 год запланировано шесть аудитов.

Отчеты об аудитах, планы корректирующих мероприятий и информация о ходе их реализации хранятся в единой базе данных и доступны всем участникам JAC. Такой подход позволяет членам Ассоциации экономить финансовые и временные ресурсы, затрачиваемые на проведение аудитов. В результате объединения усилий каждый участник JAC получает возможности для более эффективного взаимодействия с поставщиками. Это позволяет вовремя выявлять слабые звенья в производстве, устранять недостатки и в конечном счете добиваться повышения устойчивости своих цепочек поставок.

Участие в рабочей группе Climate Change Workstream позволило МТС получить доступ к наилучшим практикам в области управления выбросами парниковых газов. Это дало возможность с большей эффективностью продолжить реализацию уже начатых инициатив и сформулировать новые задачи в области управления выбросами парниковых газов, в числе которых:

- > определение наиболее значимых источников выбросов парниковых газов и их объема в цепочке поставок МТС;
- > установление целей по снижению выбросов парниковых газов в цепочке поставок МТС, измерение и мониторинг достижения целей;
- > установление требований к поставщикам для достижения целей по снижению выбросов.

## \\Доля обработанных обращений по вопросам участия в закупочных процедурах, поступивших на единую горячую линию в 2017–2019 годах

Показатель	Тема	2017	2018	2019
Линия Блока по управлению закупками единой горячей линии ( <a href="mailto:buz@mts.ru">buz@mts.ru</a> )	Предложения о поставке продукции, оказании услуг, выполнении работ	204	179	236
	Вопросы по участию в закупочных процедурах	128	110	124
	Прочие вопросы на корпоративные темы	2	3	6
<b>Итого</b>		<b>334</b>	<b>292</b>	<b>366</b>
<a href="mailto:tendersmail@mts.ru">tendersmail@mts.ru</a> — адрес для вопросов и консультаций поставщиков по работе в системе подписки на рассылку уведомлений о закупочных процедурах на портале «Закупки» ( <a href="http://tenders.mts.ru">tenders.mts.ru</a> )	Вопросы по регистрации, восстановлению доступа, добавлению/удалению контактных лиц	213	166	190
<b>Обработанные обращения, %</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**ПРАКТИКА СОВМЕСТНЫХ ЗАКУПОК**

МТС совместно с рядом партнеров проводит закупочные процедуры. Помимо экономической выгоды в рамках такого сотрудничества достигается унификация технических и функциональных требований, подходов и методик.

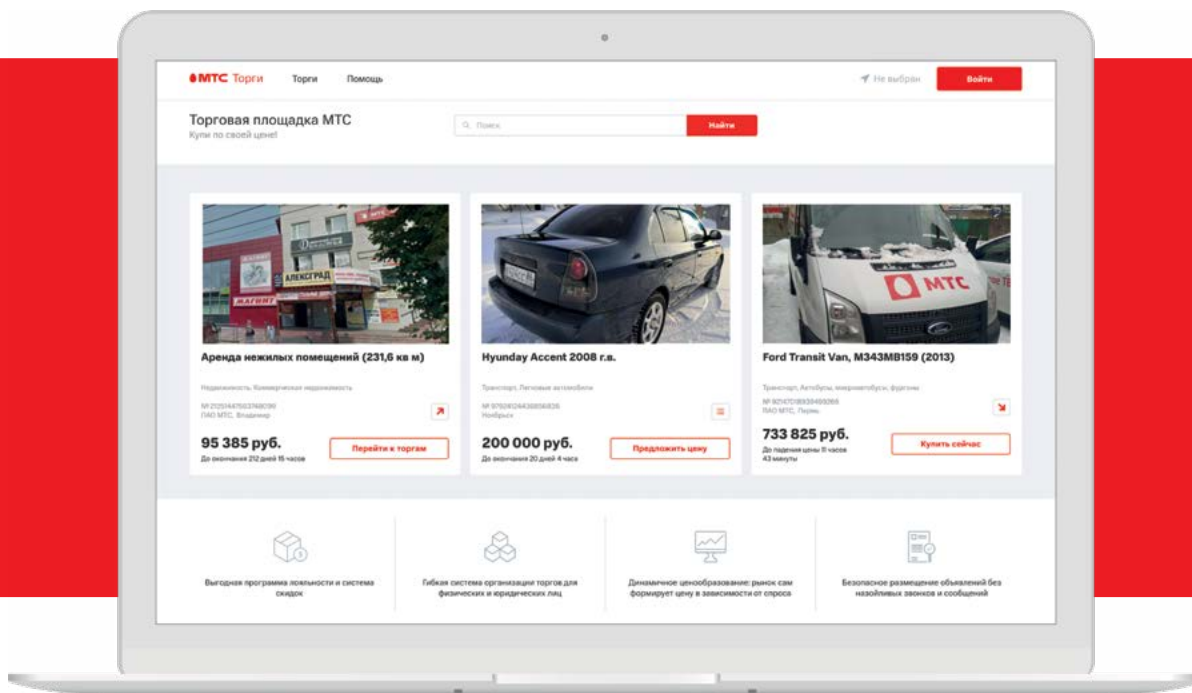
В 2019 году МТС продолжила оказывать аутсорсинговые услуги закупочной деятельности для пяти компаний — партнеров по различным категориям закупок. Закупки проходят в форме совместных процедур, присоединения или отдельных процедур.

**1,3** млрд руб.  
общий объем бюджета  
закупочных процедур партнеров

**МТС ТОРГИ**

В 2017 году была запущена площадка «МТС Торги», на которой размещается все невостребованное имущество и оборудование МТС. Внутри МТС площадка является не только витриной для продажи имущества, но и оптимизированным процессом по сокращению затрат, получению дополнительной прибыли и эффективной реализации активов на внешнем рынке. Такой подход соответствует рациональной модели потребления. Все оборудование и неликвидные остатки уходят на переиспользование, поэтому объем накапливаемых отходов значительно уменьшается.

С 2019 года свои активы на площадке могут размещать компании внешнего контура. Мы предлагаем рынку удобный инструмент реализации с прозрачной системой торгов. За 2019 год оборот площадки достиг значения в 1,15 млрд рублей. При этом выручка Группы МТС составила 45% от оборота.



**1,15** млрд руб.  
оборот площадки «МТС Торги»  
в 2019 году

**45%**  
от оборота составила  
выручка Группы МТС



Площадка  
«МТС Торги»